



你喜欢榴梿吗？我可不喜欢，但发生了一些事情，
让我重新考虑是否要再接受它！



我要不要尝一尝

原文

HO LEE-LING

图

DREWSCAPE



我要不要尝一尝

如何使用这本书

反思是孩子学习必须具备的品质之一，能为他们日后的终身学习做好准备。

一个能够反思的孩子将能够：

- 反思
- 从中学习
- 做得更好

故事中的主角经历了反思的过程。你或许可以向孩子重复叙述这个故事，以引导他们进行反思。

以下是几项建议：

反思

强调故事中的小男孩“开始想”表示他开始反思。

提问：

- 小男孩在想什么？
- 他怎么形容榴梿（外形、样子）？

从中学习

提问：

- 小男孩为什么怕吃榴梿？
- 为什么最后他敢尝试？

和孩子们讨论：小男孩尝了榴梿后，明白了什么？

例如：他不应该害怕尝试新事物。

做得更好

提问：

- 为什么最后小男孩敢于尝试不同的水果？

和孩子们说说小男孩反思的过程。



我要不要尝一尝

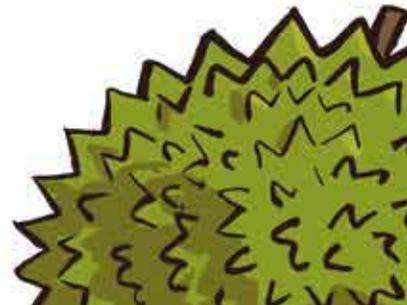
原文 Ho Lee-Ling

图 Drewscape



Ministry of Education
SINGAPORE

我的家人最喜欢吃榴梿。



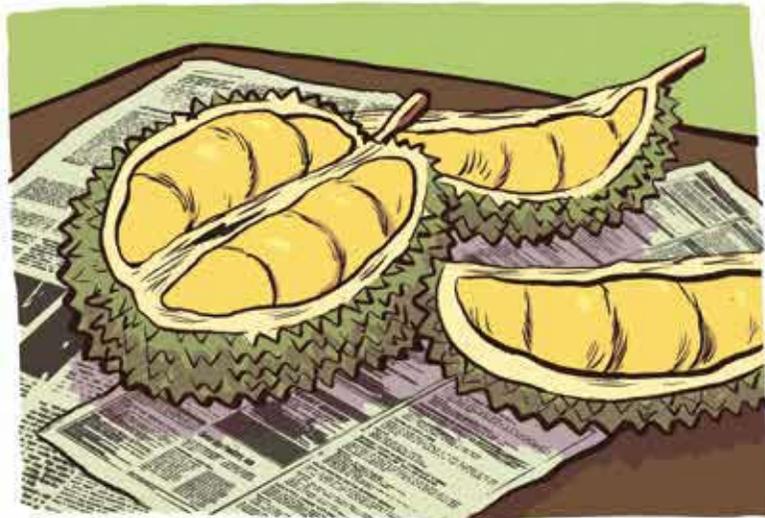




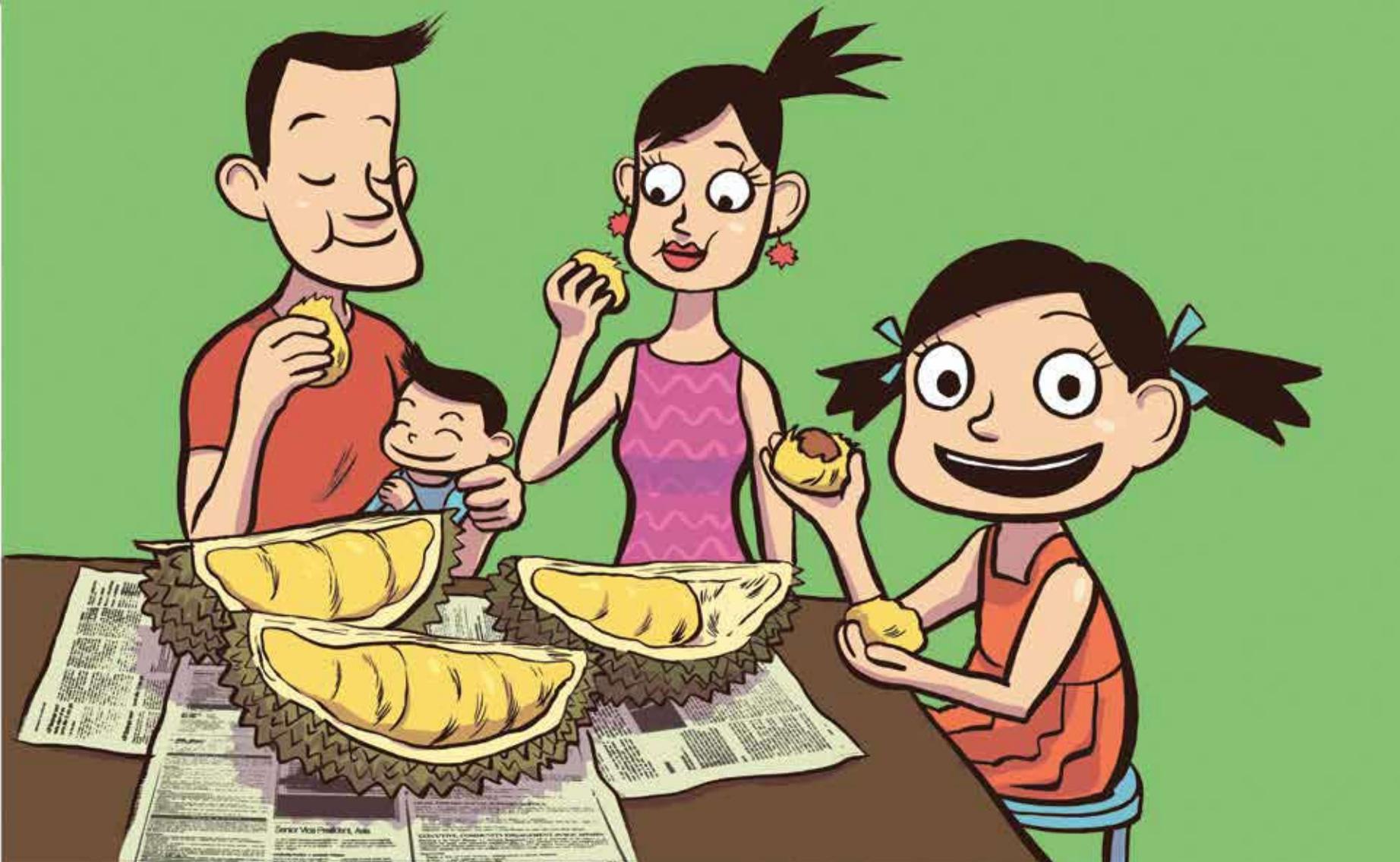
妈妈喜欢榴梿的样子。她说：“榴梿的样子真讨人喜欢！”



爸爸喜欢榴梿的气味。他说：“榴梿真香啊！”



姐姐喜欢榴梿的味道。



她说：“榴梿太好吃了！”



爸爸要我也尝一尝。



“来，吃一口。”爸爸说，“榴莲是果中之王！”





可是，我不喜欢榴梿。

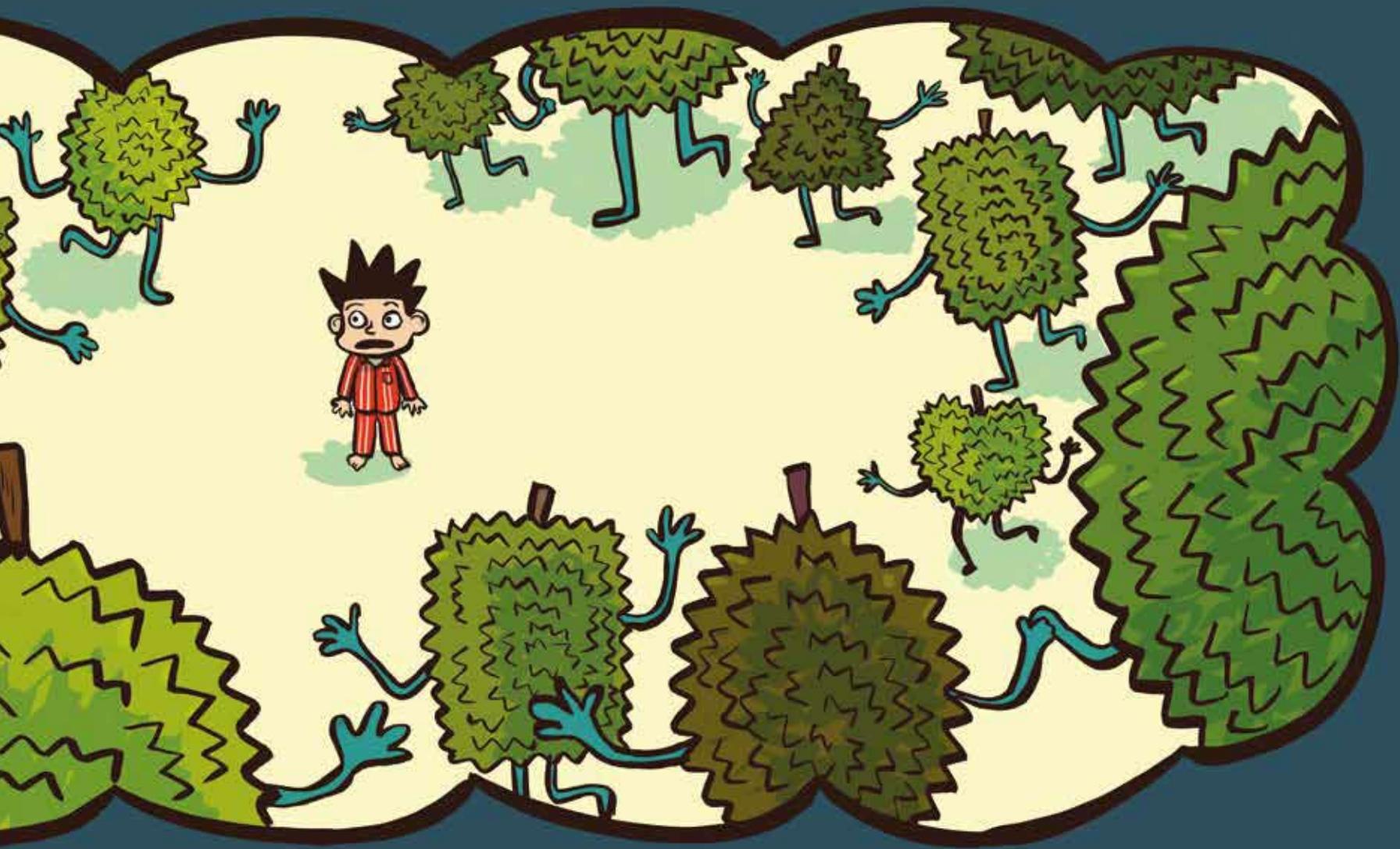
我不喜欢它的气味。

我不喜欢它的样子。

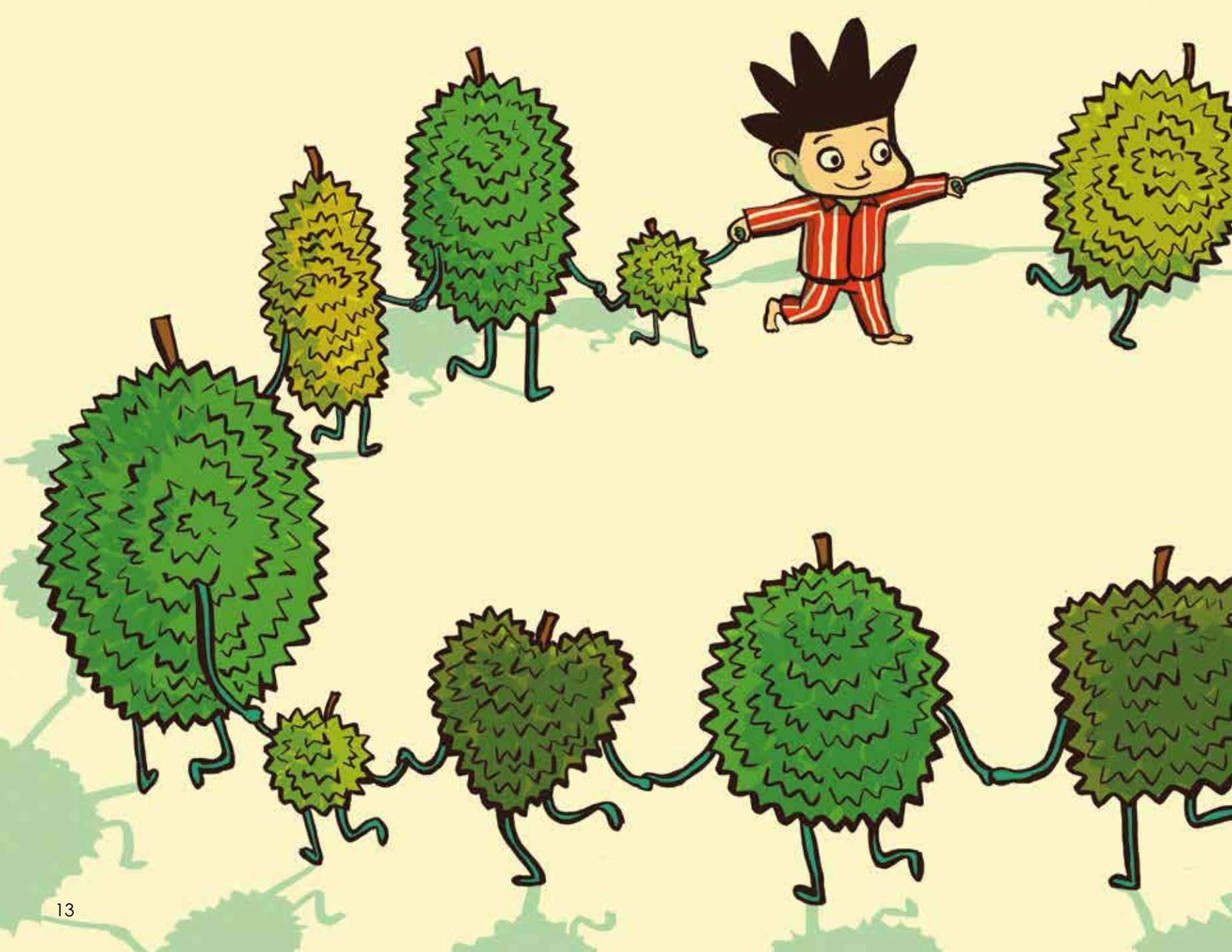
还有，我不敢吃榴梿！

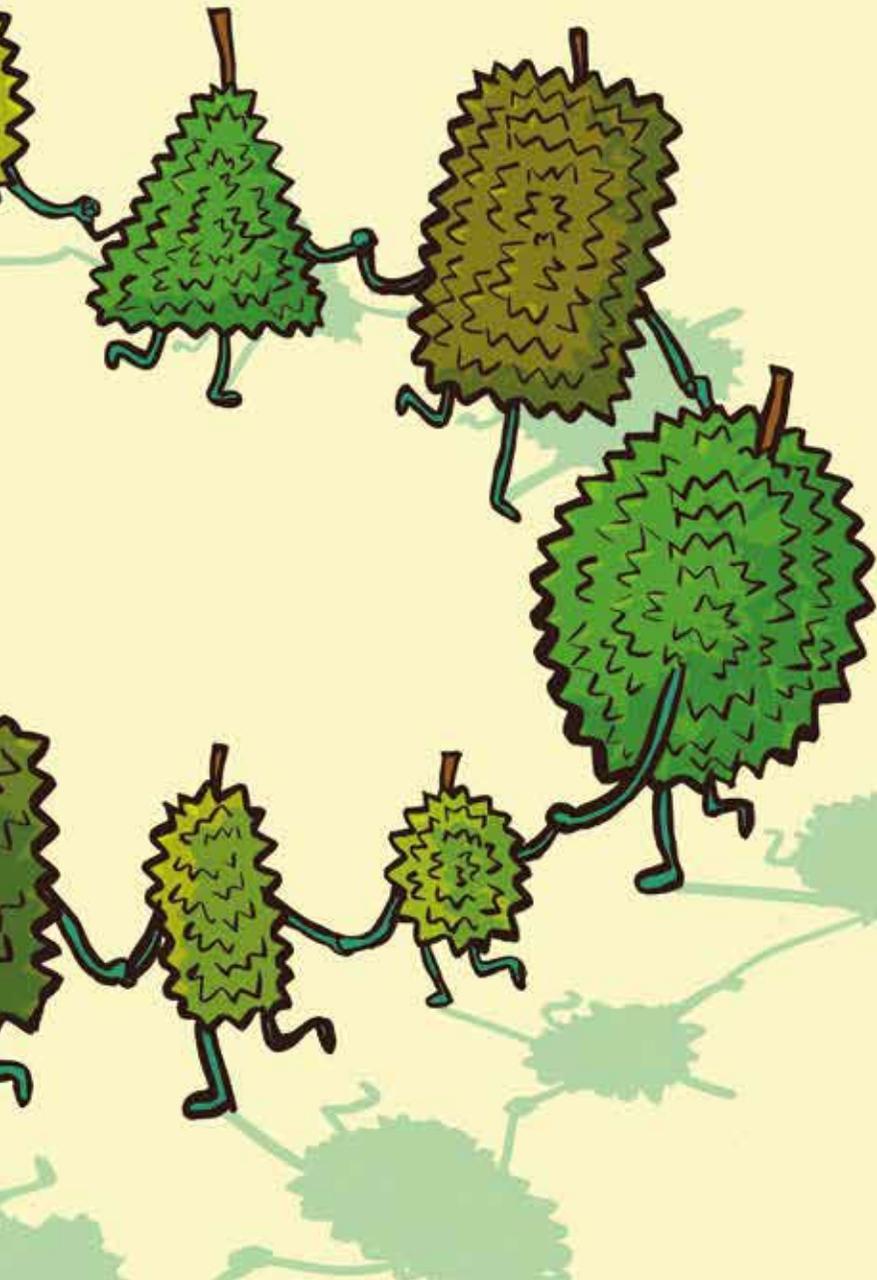


那天晚上，我做了一个梦……



我梦见好多不同形状的榴梿，
有大的、小的、圆的、方的。





它们手拉手，
围着圆圈唱歌：

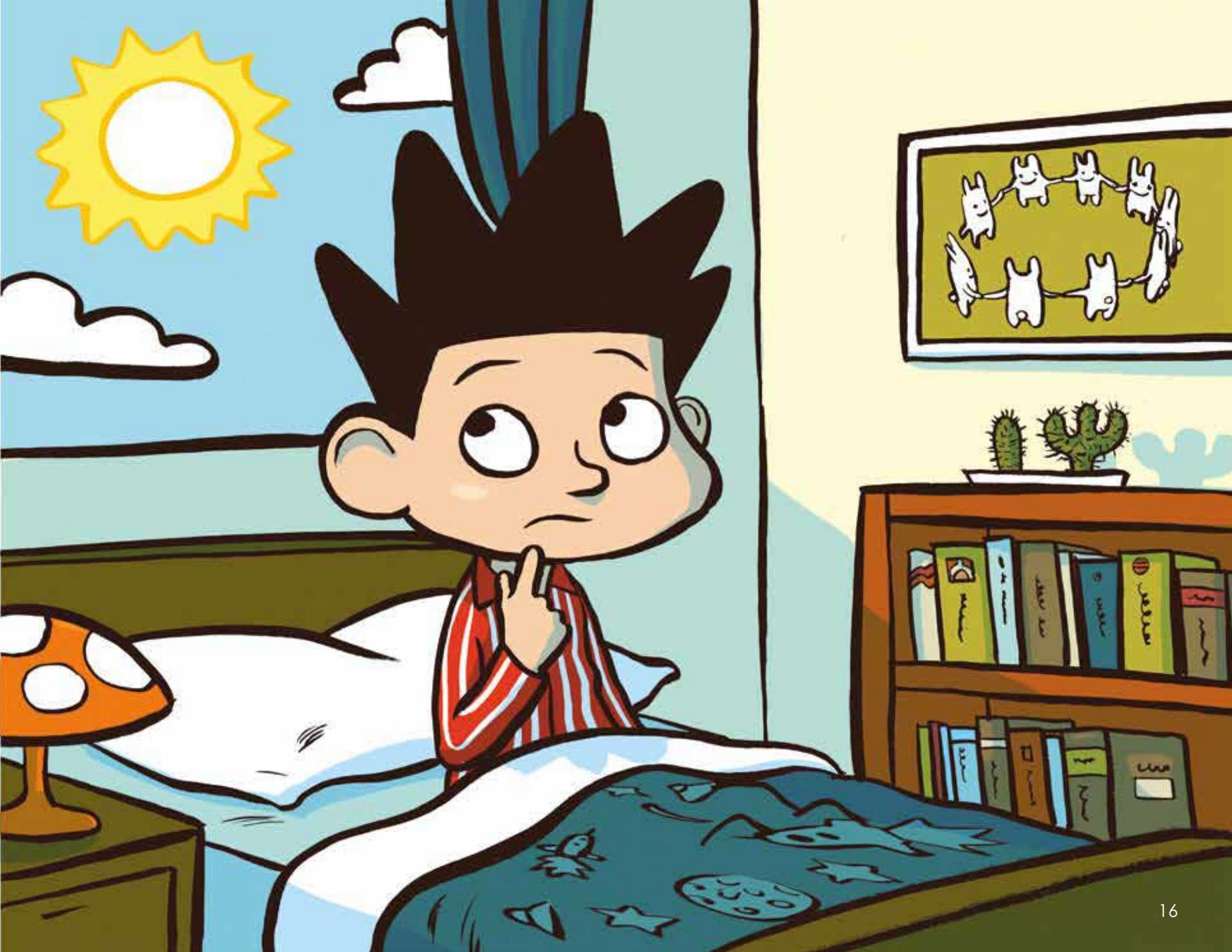
你也许不喜欢
我的气味，

你也许不喜欢我的样子，
但是，别怕，
来吃一口吧！

起床后，我开始想。

我不知道榴梿是什么味道，

我要不要尝一尝？

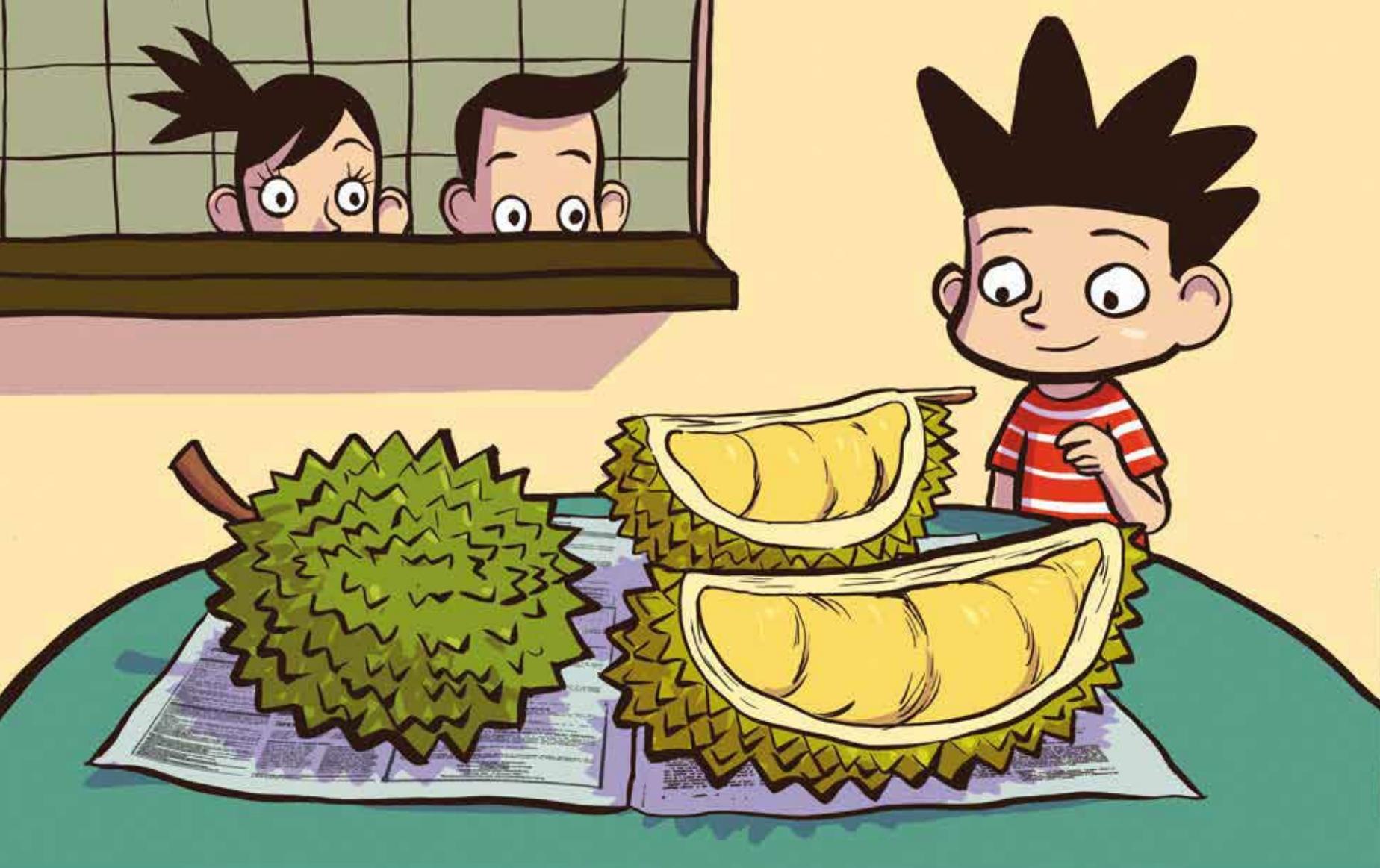




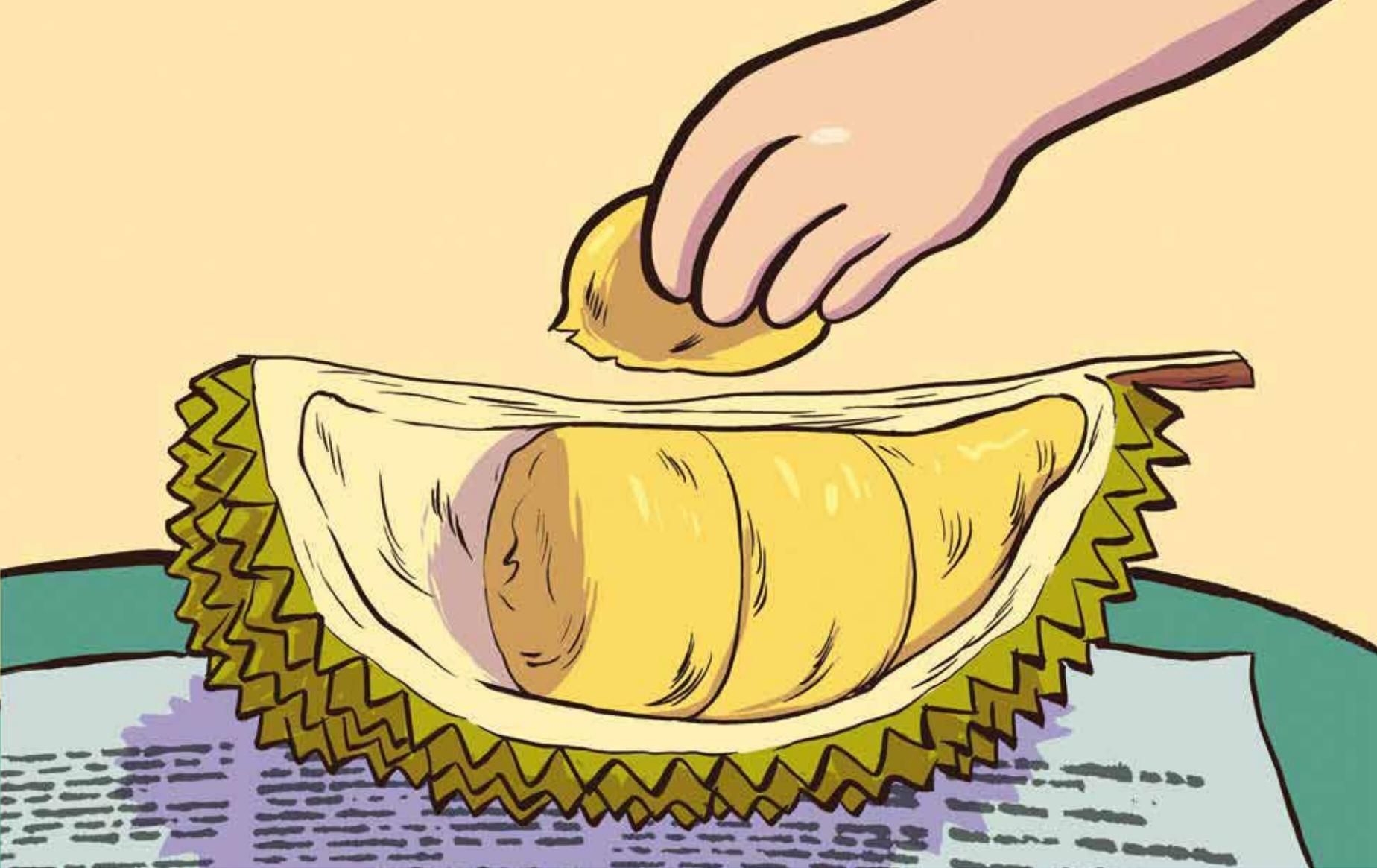
那天，我看见到处都是榴梿。很多人都喜欢它。



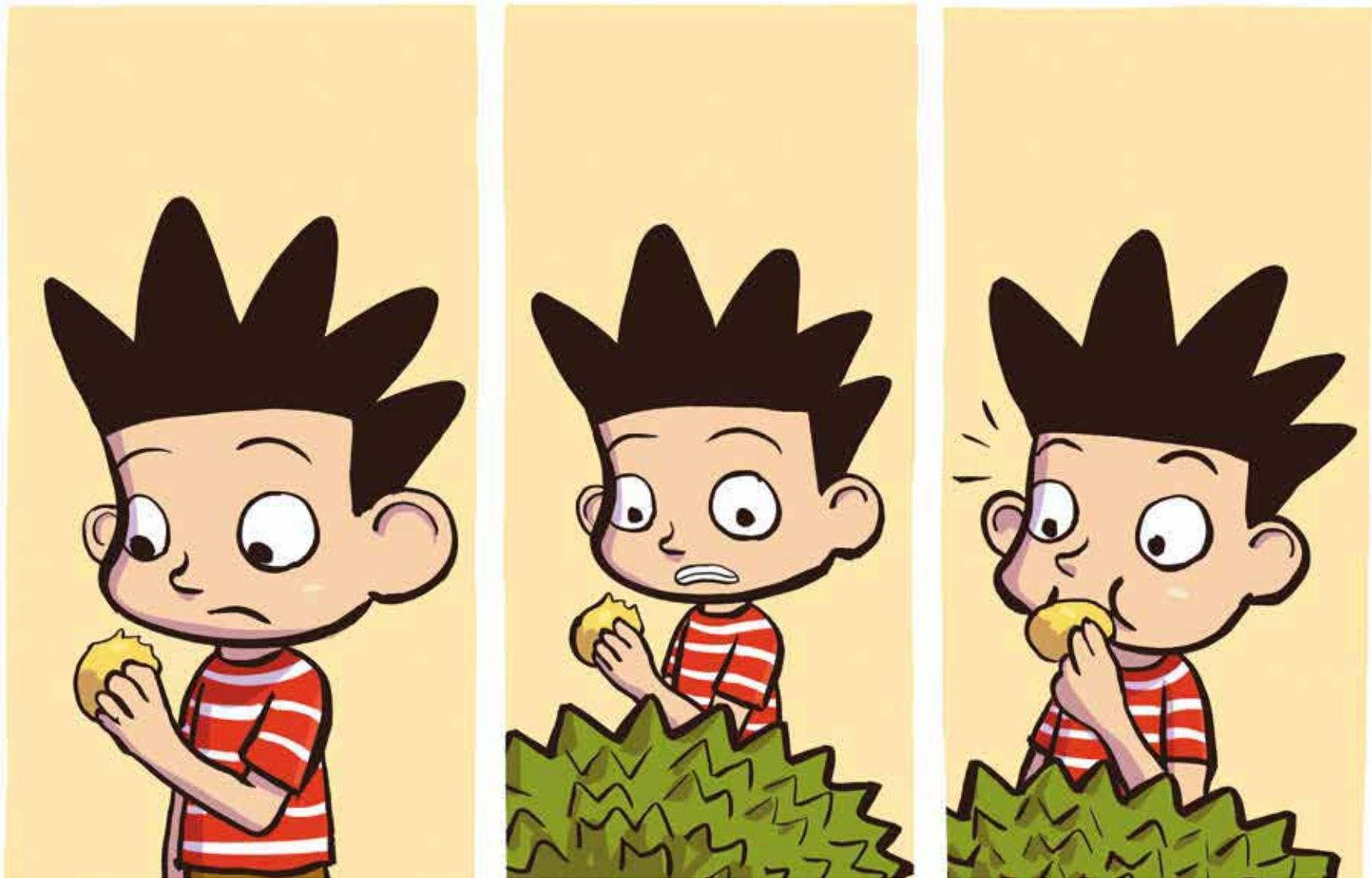
我还没吃过榴梿！我要不要尝一尝？



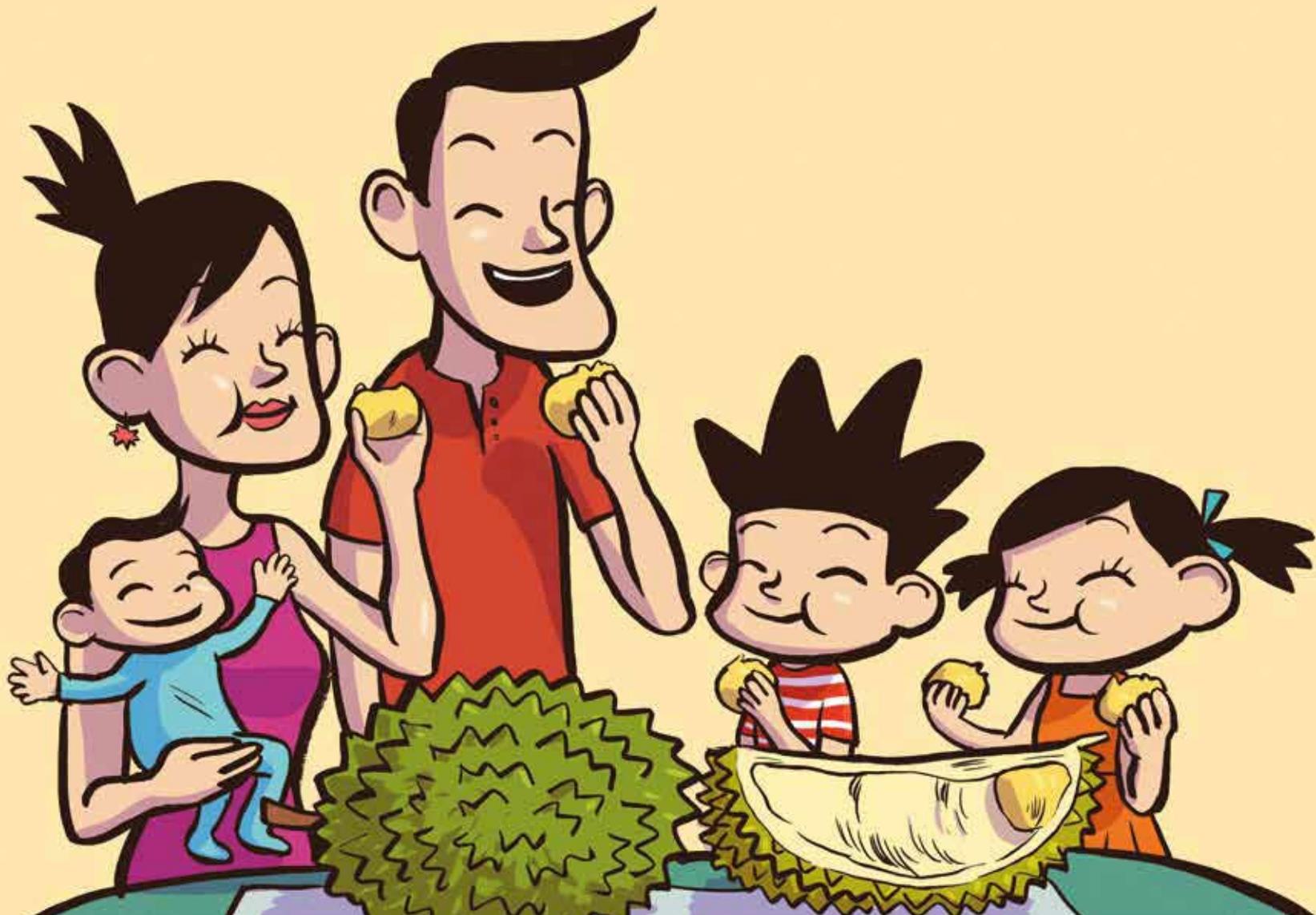
那天晚上，爸爸买了榴梿当晚餐。



我要不要尝一尝？



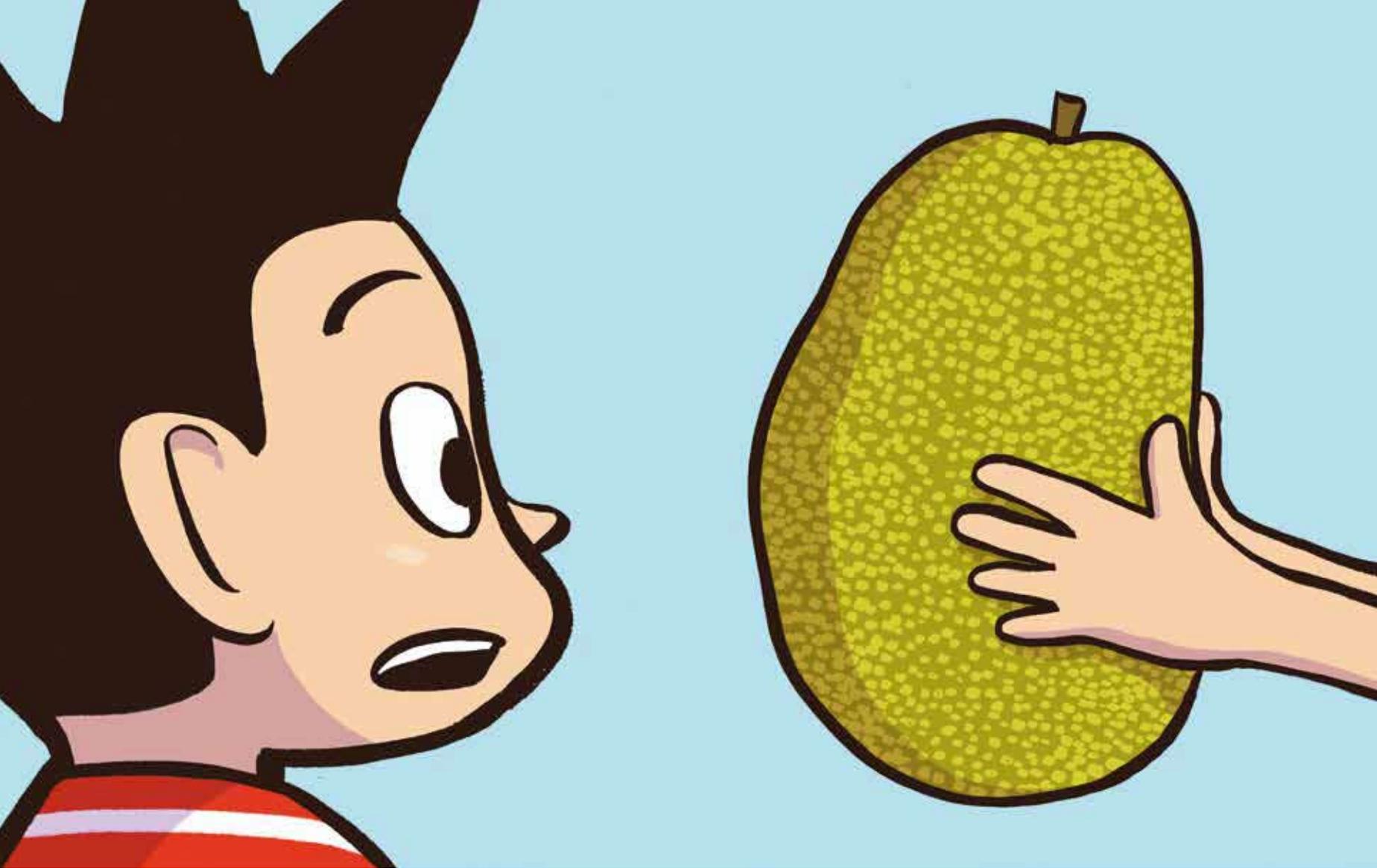
我还是不喜欢它的气味，我还是不喜欢它的样子。



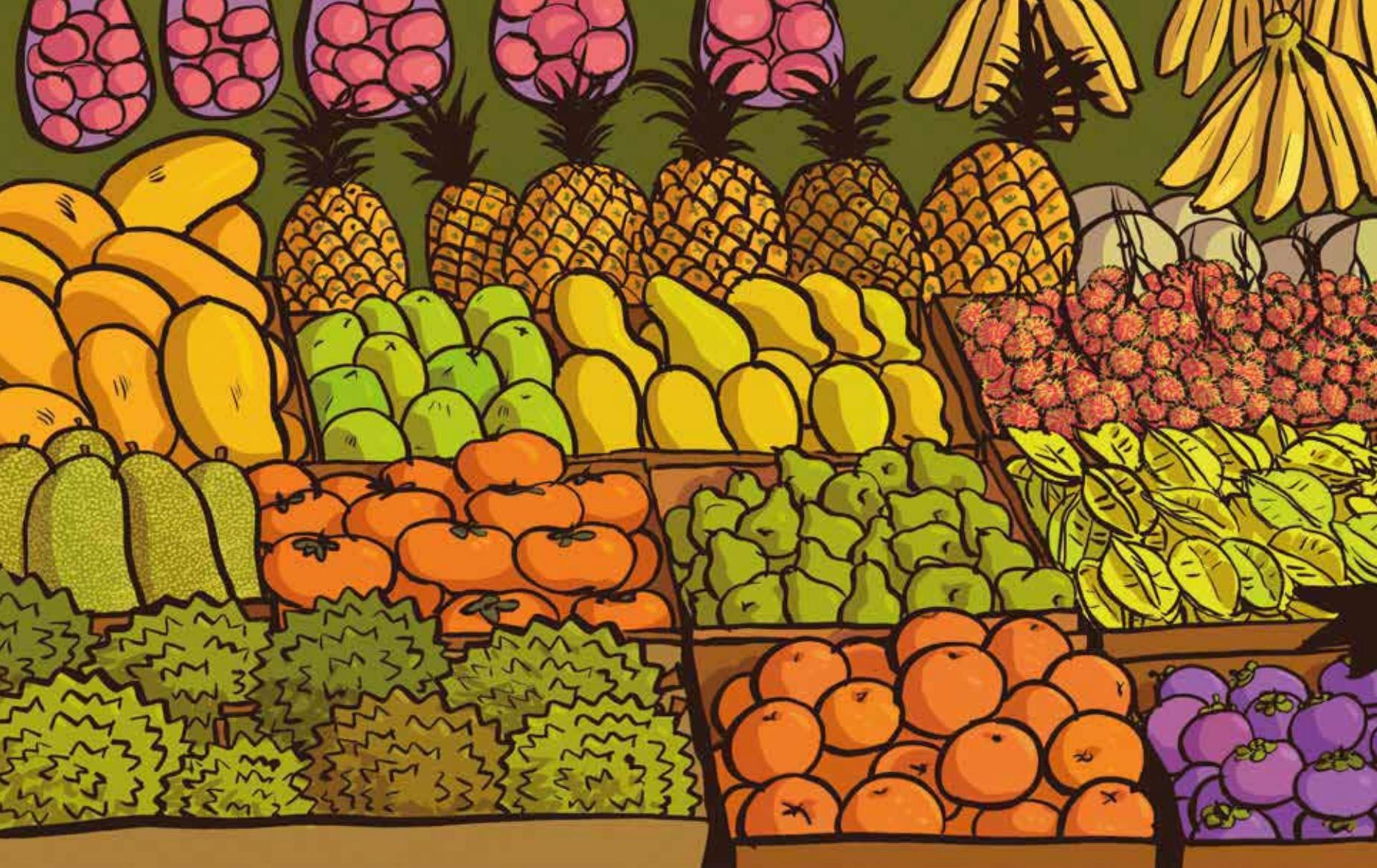
可是，我喜欢它像奶油的甜味。我喜欢上榴梿了！



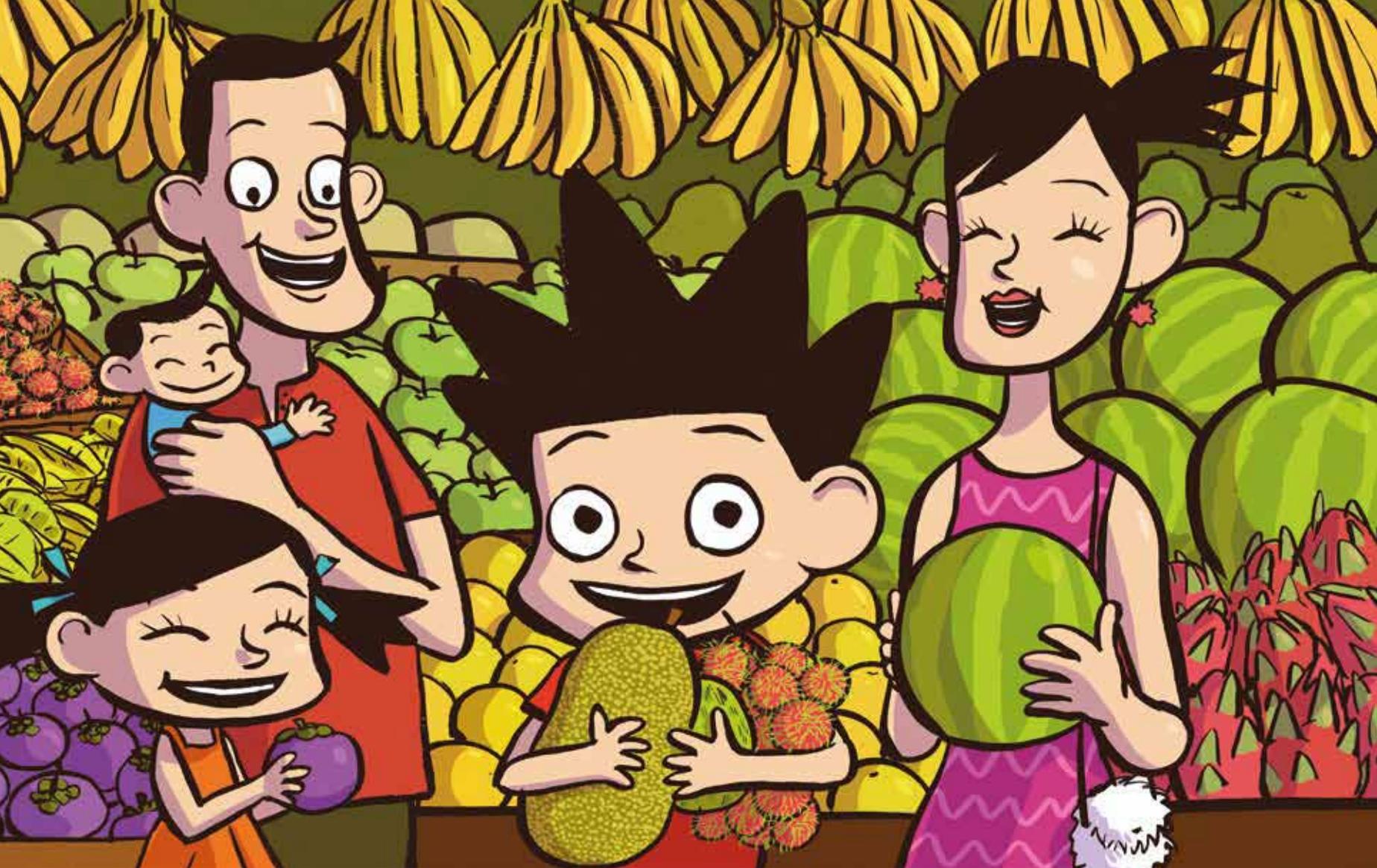
第二天，经过水果摊时，爸爸要我尝一尝红毛丹。



妈妈要我尝一尝番石榴。姐姐要我尝一尝波罗蜜。



这些形状怪异，味道古怪的水果，也许和榴梿一样好吃！



好！我都要尝一尝！

作者

Lee-Ling 是一位新加坡作家，也是一位历史学家。她和两只猫——Diva 和Princeton同住，而她最爱的水果是红毛丹、山竹和木瓜。

绘图者

Andrew Tan (Drewscape) 是一位新加坡插图画家。闲暇时，他总喜欢阅读和画漫画。他最爱的水果是水蜜桃，和配上乳酪一起吃的无籽葡萄。他小的时候，很爱吃榴梿。有一次，可能因为吃得太多了，他就不再喜欢吃了。现在，他正尝试重新接受这种水果。

Acknowledgements

We would like to express our appreciation to the following parties for their contribution and assistance in making this publication possible:

- Ms Elsie Tan from Living Sanctuary Kindergarten; and
- Curriculum Planning and Development Division, MOE.

© 2014, Ministry of Education
Republic of Singapore

Published by Marshall Cavendish Education

An imprint of Marshall Cavendish International (Singapore) Private Limited

Times Centre, 1 New Industrial Road, Singapore 536196

Customer Service Hotline: (65) 6213 9444

E-mail: tmesales@sg.marshallcavendish.com

Website: www.marshallcavendish.com/education

Marshall Cavendish is a trademark of Times Publishing Limited.

First published 2014

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying or otherwise, without prior permission of the copyright holder.

ISBN 978-981-01-2800-5

Printed in Singapore by Times Printers, www.timesprinters.com

Designed by ampulets